



เงื่อนไขรายละเอียดการสมัครผู้จำหน่ายสินค้างานเกษตรแฟร์ ปี พ.ศ. 2567

โซน B : KASETSART Floating Market ตลาดน้ำเกษตร

บริเวณสระน้ำด้านข้างหอประชุมใหญ่

1) รายละเอียดพื้นที่โซน B แบ่งออกเป็น 12 ตลาด



ทุกตลาดจะมีพื้นที่ยื่นออกไปในน้ำเพื่อทำท่าหน้าประมาณ 5 เมตร ยกเว้นตลาดที่ 1 และ ตลาดที่ 12

2) อัตราค่าใช้พื้นที่

ตลาดที่	บริเวณพื้นที่	อัตราค่าใช้พื้นที่เริ่มต้น
1	แยกหอนาฬิกาฝั่งสระบัวฝั่งถนนด้านข้างหอประชุมใหญ่	90,000.-บาท
2	ริมสระน้ำด้านข้างหอนาฬิกา	90,000.-บาท
3	ริมสระน้ำด้านหลังหอนาฬิกา	60,000.-บาท
4	ริมสระน้ำฝั่งตรงข้ามด้านข้างหอประชุม	50,000.-บาท
5	ริมสระน้ำฝั่งตรงข้ามด้านข้างหอประชุม	50,000.-บาท
6	ริมสระน้ำฝั่งตรงข้ามด้านข้างเวทีกลาง	60,000.-บาท
7	ริมสระน้ำฝั่งตรงข้ามด้านข้างเวทีกลาง	60,000.-บาท
8	ริมสระน้ำฝั่งตรงข้ามด้านข้างเวทีกลางเอียงไปทางด้านหลัง	80,000.-บาท
9	ริมสระน้ำทางเข้าตลาดน้ำฝั่งติดกับสถาบันเกษตรราธิการ	70,000.-บาท
10	ริมสระน้ำทางเข้าตลาดน้ำฝั่งสระน้ำติดกับสถาบันเกษตรราธิการ	80,000.-บาท
11	ฝั่งตรงข้ามด้านหน้าเวทีกลางใกล้กับสวนสนุก	40,000.-บาท
12	ด้านข้างหอประชุมฝั่งเดียวกับหอประชุมและฝั่งติดกับสวนหย่อม	100,000.-บาท

ยังไม่รวมค่าใช้กระแสไฟฟ้าและค่าสมัคร

3) รายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า

- สินค้าที่นำมาจำหน่าย ได้แก่ สินค้าบริโภคที่เป็นสินค้าดี สินค้าเด่น ของตลาดน้ำ ตลาดโบราณ
- ห้ามมิให้จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ ชนิด ประเภท เดียวกันกับผลิตภัณฑ์ภายใต้อนุสิทธิบัตรของ

มหาวิทยาลัยฯภายในงาน

- สินค้าดังกล่าวข้างต้นต้องได้มาถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถนำมาจำหน่ายได้โดยไม่ผิดกฎหมาย และสินค้าที่จะจำหน่ายจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์, เครื่องหมายการค้า, หรือละเมิดอนุสัญญาไซเตส โดยเด็ดขาด

- ห้ามจำหน่ายสินค้าที่เป็นผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับที่มีส่วนผสมของ แอลกอฮอล์ กัญชา กัญชง หรือ น้ำกะท่อม ไม่ว่าจะเป็นกลิ่นหรือรสหรือส่วนผสมอื่นใด โดยเด็ดขาด

- ผู้ได้สิทธิ์ในแต่ละตลาดจะต้องเป็นผู้บริหารจัดการเพียงรายเดียว
- ผู้ได้สิทธิ์สามารถจำหน่ายสินค้าเฉพาะรายการที่แจ้งไว้กับมหาวิทยาลัยเท่านั้น
- ผู้จำหน่ายสินคารายย่อยของผู้ได้สิทธิ์จะต้องจัดทำป้ายราคาสินค้าและแสดงไว้อย่างชัดเจน
- ผู้ได้สิทธิ์จะต้องจัดพื้นที่ภายในพื้นที่ที่ได้รับสิทธิ์ให้กับผู้จำหน่ายรายย่อยโดยจะต้องแบ่งพื้นที่ให้แต่ละ

ล็อกมีขนาด 3x3 เมตรเท่านั้น

- ผู้ได้สิทธิ์จะต้องจัดให้มีพื้นที่นั่งทาน 50 % ของพื้นที่ทั้งหมดของแต่ละพื้นที่
- ผู้ได้สิทธิ์จะต้องจัดทำทำนายน้ำยื่นออกไปจากพื้นประมาณ 5 เมตร ยกเว้นตลาดที่ 1 และ ตลาดที่ 12
- ผู้ได้สิทธิ์พื้นที่ตลาดที่ 12 จะเข้าจัดพื้นที่ได้ในคืนวันที่ 2 ก.พ.67 (หลังเที่ยงคืนเป็นต้นไป)

- ผู้ได้สิทธิ์พื้นที่ตลาดที่ 11 สามารถเปิดจำหน่ายได้ในวันที่ 3 ก.พ.67
- ผู้ได้สิทธิ์พื้นที่ตลาดที่ 4,5,6,7,8,9,10 จะมีพื้นที่บางส่วนที่ติดกับหอประชุมสามารถเปิดจำหน่ายได้ ในวันที่ 3 ก.พ.67
- ผู้ได้สิทธิ์พื้นที่ตลาด 8,9 จะต้องจัดทำพื้นที่ทางเดินบริเวณติดกับทำน้ำ
- ผู้ได้สิทธิ์จะต้องจัดพื้นที่ภายในพื้นที่ที่ได้รับสิทธิ์ให้กับผู้จำหน่ายรายย่อยโดยจะต้องแบ่งพื้นที่ให้แต่ละ ล็อกมีขนาด 3x3 เมตรเท่านั้น
- ผู้จำหน่ายสินค้ารายย่อยของผู้ได้สิทธิ์ในพื้นที่ที่จะต้องเป็นผู้จำหน่ายสินค้าโดยตรงตลอดทั้งงาน
- ห้ามผู้ได้สิทธิ์ในพื้นที่หรือผู้จำหน่ายสินค้ารายย่อย จำหน่ายสิทธิ์ให้ผู้อื่นโดยเด็ดขาด หากมหาวิทยาลัยตรวจพบ จะขอสงวน สิทธิยกเลิกการใช้พื้นที่ โดยไม่คืนและมีผลต่อการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

4) วิธีการและเกณฑ์ในการคัดเลือก

ใช้วิธีการพิจารณาคัดเลือก โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

1. มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาลูกค้าที่มีเงื่อนไขและคุณสมบัติตรงตามที่มหาวิทยาลัย กำหนดเป็นลำดับแรก และจะไม่พิจารณาคัดเลือกลูกค้ารายเดิมที่มีประวัติการแจ้งตักเตือนด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษร กรณีไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขทุกกรณี
2. ผู้ยื่นเสนอในแต่ละตลาดจะต้องเป็นผู้บริหารจัดการเพียงรายเดียวโดยมีเอกสารแสดงประสบการณ์
3. ผู้ยื่นเสนอจะต้องเสนอราคาไม่ต่ำกว่าราคาที่กำหนดในแต่ละตลาด
4. แนวทางการบริหารจัดการ
 - การจัดตกแต่งร้านค้าให้สวยงามสอดคล้องกับธีมการจัด “งานเกาตรแพร์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”
 - การจัดการน้ำเสีย ขยะ ไขมัน บริเวณพื้นที่จัดงาน
 - การจัดการเหตุ เช่น เหตุเพลิงไหม้ อุบัติเหตุ ต่าง ๆ
 - การใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทดแทน
4. ความครบถ้วนของเอกสารประกอบการยื่นขอใช้พื้นที่ที่เป็นสาระสำคัญ
5. การพิจารณาของมหาวิทยาลัยถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

5) เอกสารและเงื่อนไขการสมัคร

เอกสารที่ใช้ในการสมัครมีดังนี้ (ยื่นเอกสารครบทุกรายการ)

โดยส่งเอกสารประกอบการสมัครทาง e-Mail ที่ Yupha.p@ku.th

- 1.ใบสมัครการขอเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานเกษตรแฟร์ ปี 2567 (โซน B ตลาดน้ำเกษตร)
- 2.สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาสมุดบัญชีธนาคารพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
3. รูปถ่ายสินค้าที่จะจำหน่าย และ/หรือเอกสารประชาสัมพันธ์สินค้า
- 4.เอกสารประกอบการบริหารจัดการพื้นที่ให้กับผู้จำหน่ายสินค้า
- 5.รูปแบบแผนผังการจัดร้านค้า
- 6.แนวการตกแต่งร้านค้าให้สวยงามสอดคล้องกับธีมการจัด “งานเกษตรแฟร์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- 7.แนวทางการจัดการเหตุ เช่น เหตุเพลิงไหม้ อุบัติเหตุ ต่าง ๆ
- 8.แนวทางการจัดการน้ำเสีย ขยะ ไขมัน บริเวณพื้นที่จัดงาน
- 9.แนวทางการใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทดแทน

เงื่อนไขการสมัคร

- ผู้ยื่นจะต้องเป็นบุคคลธรรมดา (อายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปนับจากวันที่ยื่นสมัคร) หรือนิติบุคคล ซึ่งนิติบุคคลจะต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ และห้างหุ้นส่วนจำกัดเท่านั้น สินค้าที่จะจำหน่ายตรงตามวัตถุประสงค์ที่จดทะเบียน โดยมีเงื่อนไขและคุณสมบัติตรงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - ผู้ยื่นจะต้องมีประสบการณ์การบริหารจัดการพื้นที่ให้กับผู้จำหน่ายสินค้าไม่ต่ำกว่า 20 ร้านค้า
 - ผู้ยื่นจะต้องเสนอราคาไม่ต่ำกว่าราคาที่กำหนดในแต่ละตลาด

6) กำหนดวันเวลาในการสมัคร

- ยื่นสมัครโดยกรอกข้อมูลใบสมัครโซน B ในเว็บไซต์ www.property.ku.ac.th ตั้งแต่วันที่ 19 ถึงวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ.2566 และส่งเอกสารการสมัครทางอีเมล yupha.p@ku.th
- ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกจองพื้นที่ล็อตในเว็บไซต์ www.property.ku.ac.th ในวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ.2566

หมายเหตุ เอกสารดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะใช้เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับงานเกษตรแฟร์ ปี 2567 เท่านั้น และมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์เก็บไว้เป็นเอกสารของทางราชการ

7) ประชุมชี้แจงรายละเอียดและชำระเงิน

ประชุมชี้แจงรายละเอียดและชำระเงินในวันที่ 9 มกราคม พ.ศ.2567 โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลาประมาณ 09.00 น. และชำระเงินผ่าน QR code เท่านั้น (ไม่รับเงินสด)

8) เงื่อนไขการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อม

8.1 ผู้ได้สิทธิ์ต้องตกแต่งร้านค้าให้สวยงามสอดคล้องกับธีมการจัด “งานเกษตรแฟร์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

8.2 มหาวิทยาลัยขอความร่วมมืองดใช้โฟมโดยเด็ดและลดการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (No Single use plastic) เช่น ถูพลาสติกหิ้ว หลอดพลาสติก ซ้อนส้อมพลาสติก แก้วน้ำพลาสติก ด้วยวิธีการลดการแจก (ยกเว้นลูกค้าขอ) และให้ใช้ถุงผ้า ถุงกระดาษ หรือวัสดุจากธรรมชาติ หรือใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทดแทน (biodegradable) เช่น ใบตอง ใบไม้ เชือกปอ-ป่านพลาสติก ทั้งนี้ควรใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุด

8.3 ร่วมรณรงค์ให้ร้านค้ามีการคัดแยกขยะแต่ละประเภท (Waste Separation) ได้แก่ ขยะรีไซเคิล และขยะอาหาร หรือขยะอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ ขยะทั่วไป คัดแยกก่อนนำไปทิ้งให้ตรงตามประเภท ณ จุดที่กำหนดให้

8.4 ร้านค้าควรใช้หลอดไฟ LED หรือหลอดประหยัดไฟเพื่อลดการใช้พลังงาน

8.5 ผู้ได้สิทธิ์ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดบ่อน้ำที่อยู่บริเวณพื้นที่ที่ได้รับสิทธิ์ หากมีไขมัน ขยะ น้ำเน่าเสีย ฯลฯ ให้อยู่ในสภาพเดิม

8.5 ร้านค้าต้องไม่ทิ้งขยะหรือสิ่งของทุกอย่างไว้ในล็อคเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน(วันสุดท้าย) ต้องเก็บกลับไป
ด้วย